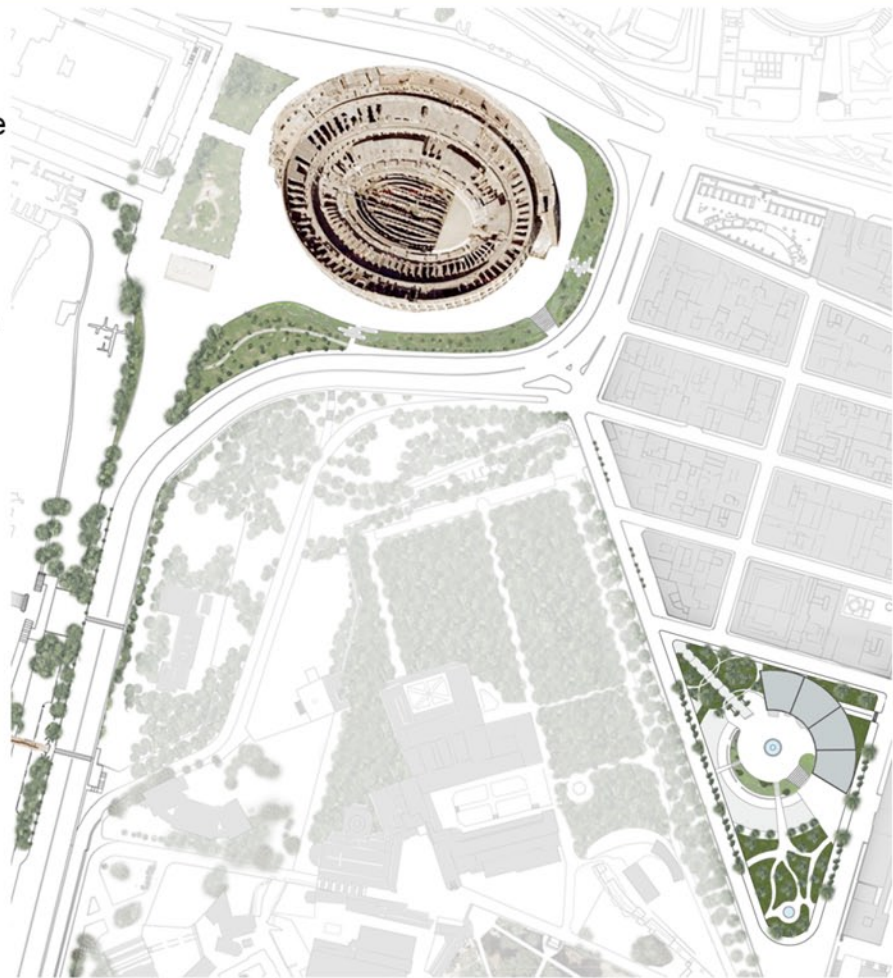


Le Colisée est l'un des monuments les plus visités dans le monde. Pourtant, les zones et les rues environnantes menant à ce site antique peinent à satisfaire les besoins des riverains comme ceux des voyageurs. Les Romains, en particulier, sont déconnectés de cette zone de la ville, du fait qu'ils n'éprouvent pas le désir de visiter le Colisée et la place en l'état actuel.

La solution est de créer une connexion visuelle et tactile à partir de la place du Colisée, en direction à la fois de la Via Claudia et de la Via di San Gregorio. Par le biais d'un nouveau marché durable le long de la Via Claudia, les Romains seront attirés par ce qui était précédemment un espace oublié. Les zones frontières entourant le Colisée mettent en valeur l'identité de l'espace en tant que place. Un trottoir plus large sur la Via di San Gregorio créé des vues parfaites pour les piétons se dirigeant vers le cœur de la Rome antique.



Fusion des couches sociales et historiques

Qualité architecturale:

Des trottoirs plus larges, un aménagement et des points d'eau redirigent le mouvement des gens vers le Colisée, tout en mettant à l'honneur des vestiges antiques dans la zone. L'aménagement du marché ajoute une couche moderne à ce quartier significatif d'un point de vue historique.

Respect de l'environnement :

Les places assises en cascade verte entourant le Colisée remplacent le dispositif existant. Elles fournissent un drainage naturel, et davantage de végétation au sein de la place.

Qualité de la vie de quartier :

Des escaliers et des rampes fournissent un accès universel aux places. Ces caractéristiques, de même que des espaces verts fonctionnels, encouragent davantage l'interaction entre le quartier du Celio et le Colisée.